

# JUMPING AMSTERDAM

"Het unieke Amsterdamse karakter dat de bezoekers aangeboden krijgen op Jumping Amsterdam is een van de succesfactoren. Daarnaast heeft Jumping Amsterdam een belangrijke en onmiskenbare plek in de rijke historie van de stad. Het evenement is van groot belang voor onze city marketing, maar ook voor het totaalpakket dat Amsterdam voor haar bewoners te bieden heeft." *Eberhard van der Laan, burgemeester van Amsterdam*

"Jumping Amsterdam is uitgegroeid tot het hippische hoogtepunt van het jaar. Jumping biedt een aantrekkelijke mix van topsport en topamusement!" *Johan Remkes, Commissaris van de Koning in Noord-Holland*

"Jumping Amsterdam biedt alles: van de jongste talenten in de paardensport tot de absolute wereldtop, dat mag je niet missen!" *Maarten van der Heijden, Directeur Topsport en Internationale Zaken KNHS (Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie)*

"Het evenement heeft zich ontwikkeld tot een hoog niveau, met ontzettend enthousiast publiek, een goed sportprogramma en een fantastische sfeer." *Jeroen Dubbeldam, Olympisch Goud Sydney en sportadviseur*

"Jumping Amsterdam is een perfecte match van topsport en entertainment, die goed aansluit bij de Amsterdamse mentaliteit. Dat zien we terug in de hoge bezoekers aantallen en het enthousiaste publiek" *Hans Bakker, voorzitter Stichting Jumping Amsterdam*

"Jumping Amsterdam is een praatje van een concours met een fantastische sfeer." *Gerard Joling, artiest en vriend Jumping Amsterdam*

"Jumping Amsterdam is een evenement van uitzonderlijke kwaliteit. Een fantaschtische organisatie gecombineerd met de bijzondere Amsterdamse ambiance maken het evenement aantrekkelijk voor zowel publiek, bedrijfsleven en sponsors als voor de beste ruiters van de wereld die er elk jaar weer bij willen zijn!" *Imke Schellekens-Bartels, sportadviseur dressuur Jumping Amsterdam*



# Facts & Figures Jumping Amsterdam 2016

## HET EVENEMENT

- begroting van 1.5 miljoen euro
- uitverkochte publiekstribunes tijdens o.a. de Reem Acra FEI World Cup™ Dressage en de Anemone Horse Trucks Grote Prijs van Amsterdam springen
- 6.500 VIP-gasten gedurende de vier dagen van het evenement
- meer dan 225 medewerkers en vrijwilligers
- 1.200 m² standruimte met exposanten uit binnen- en buitenland
- 190 stallen met internationale sportpaarden
- 1.300 ton zand (40 vrachtwagens) ten behoeve van de wedstrijd- en losrijpistes
- optredens van bekende artiesten zoals Peter Beense en GENTS
- dagelijks terugkerende shows van o.a. Santi Serra, The Horseman Team (2016), Gert van den Hof (2015), Luma the Lyon (2014), Mario Luraschi (2013), Flying Frenchman Lorenzo (2012), The Osborn Refrigerators Double Harness Scurry (2011), Jean-François Pignon (2010) en de London Metropolitan Police (2009)

## SPORT

- 8 dressuurbrieken met meer dan 12 uur fantastische dressuursport van het hoogste (inter)nationale niveau
- 12 springbrieken welke meer dan 12 uur spannende springsport van het hoogste (inter)nationale niveau bieden
- deelnemers uit 20 landen
- totale prijzengeld ruim 275.000 euro
- 4 basis springbrieken waarvoor ruim 2200 combinaties hebben geprobeerd een startplaats te bemachtigen tijdens 7 selectiewedstrijden in het land

## MEDIA

- in totaal 2.907.000 kijkers naar de uitzendingen van NOS Studio Sport en het NOS Sport Journaal met samenvattingen van de Reem Acra FEI World Cup™ Dressage presented by RAI Amsterdam en Anemone Horse Trucks Grote Prijs van Amsterdam op 30 en 31 januari
- in de maand van het evenement (1 t/m 31 januari) 160.770 site visits aan de website [www.jumpingamsterdam.nl](http://www.jumpingamsterdam.nl) door 95.978 unieke bezoekers uit 89 landen
- aanwezige televisie NOS, RTL5, AT5, RTV Noord-Holland, RTV Oost, Horse & Country TV
- aanwezige dagbladen De Telegraaf, Trouw, NRC Handelsblad, Volkskrant, AD, Het Parool
- aanwezige vakbladen o.a. Paardenkrant, BIT, Dressuur, Hoefslag, In De Strengen, PaardenSport
- overig; Nusport.nl, Rabosport.tv, Horses.nl, Horsetelex.nl, Dressagedirect.com



I amsterdam®