



JUMPING AMSTERDAM

"Nu Jumping Amsterdam weer een dubbele Wereldbekerstatus heeft komt de absolute wereldtop naar Amsterdam en daar zijn we trots op. Dát, gevoegd bij het unieke Amsterdamse karakter van het evenement, maakt dat iedere Amsterdammer, jong en oud, de kans heeft zijn idolen van dichtbij te bewonderen. Dat is wat dit soort evenementen zo waardevol maakt."

Frank Thewessem, algemeen directeur Topsport Amsterdam

"Jumping Amsterdam is uitgegroeid tot het hippische hoogtepunt van het jaar. Jumping biedt een aantrekkelijke mix van topsport en topamusement!" *Johan Remkes, Commissaris van de Koning in Noord-Holland*

"Jumping Amsterdam biedt alles: van de jongste talenten in de paardensport tot de absolute wereldtop, dat mag je niet missen!" *Maarten van der Heijden, Directeur Topsport en Internationale Zaken KNHS (Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie)*

"Het evenement heeft zich ontwikkeld tot een hoog niveau, met ontzettend enthousiast publiek, een goed sportprogramma en een fantastische sfeer." *Jeroen Dubbeldam, Olympisch Goud Sydney en sportadviseur*

"Jumping Amsterdam is een perfecte match van topsport en entertainment, die goed aansluit bij de Amsterdamse mentaliteit. Dat zien we terug in de hoge bezoekers aantallen en het enthousiaste publiek." *Paul Riemens, voorzitter Stichting Jumping Amsterdam*

"Jumping Amsterdam is een praatje van een concours met een fantastische sfeer." *Gerard Joling, artiest en vriend Jumping Amsterdam*

"Jumping Amsterdam is een evenement van uitzonderlijke kwaliteit. Een fantastische organisatie gecombineerd met de bijzondere Amsterdamse ambiance maken het evenement aantrekkelijk voor zowel publiek, bedrijfsleven en sponsors als voor de beste ruiters van de wereld die er elk jaar weer bij willen zijn!" *Imke Schellekens-Bartels, sportadviseur dressuur Jumping Amsterdam*

Facts & Figures Jumping Amsterdam 2018

HET EVENEMENT

- begroting van 1.5 miljoen euro
- uitverkochte publiekstribunes tijdens o.a. de FEI World Cup™ Dressage en de Anemone Horse Trucks Grote Prijs van Amsterdam powered bij Stoeterij Sterrehof
- 6.500 VIP-gasten gedurende de vier dagen van het evenement
- meer dan 225 medewerkers en vrijwilligers
- 1.200 m² standruimte met exposanten uit binnen- en buitenland
- 190 stallen met internationale sportpaarden
- 1.300 ton zand (40 vrachtwagens) ten behoeve van de wedstrijd- en losrijpistes
- optredens van bekende artiesten zoals Danny Froger, Quincy en Edsilia Rombley
- dagelijks terugkerende shows van o.a. The Future Guys (2018), Alizée Froment (2017), Santi Serra, The Horseman Team (2016), Gert van den Hof (2015), Luma the Lyon (2014), Mario Luraschi (2013), Flying Frenchman Lorenzo (2012), The Osborn Refrigerators Double Harness Scurry (2011), Jean-François Pignon (2010) en de London Metropolitan Police (2009)

SPORT

- 8 dressuurbrieken met meer dan 12 uur fantastische dressuursport van het hoogste (inter)nationale niveau
- 12 springrubrieken met meer dan 12 uur spannende springsport van het hoogste (inter)nationale niveau
- deelnemers uit 20 landen
- totale prijzengeld ruim 275.000 euro
- 4 basis springrubrieken waarvoor ruim 2225 combinaties hebben geprobeerd een startplaats te bemachtigen tijdens 7 selectiewedstrijden in het land

MEDIA

- in totaal 2.633.000 kijkers naar de uitzendingen van NOS Studio Sport en het NOS Sport Journaal met samenvattingen van de FEI World Cup™ Dressage presented by RAI Amsterdam en Anemone Horse Trucks Grote Prijs van Amsterdam powered bij Stoeterij Sterrehof op 27 en 28 januari
- in de maand van het evenement (1 t/m 31 januari) 160.770 site visits aan de website www.jumpingamsterdam.nl door 95.978 unieke bezoekers uit 89 landen
- aanwezige televisie NOS, RTL4, AT5, RTV Noord-Holland, RTV Oost, Horse & Country TV
- aanwezige dagbladen De Telegraaf, Trouw, NRC Handelsblad, Volkskrant, AD, Het Parool
- aanwezige vakbladen o.a. Paardenkrant, BIT, Dressuur Magazine, Hoefslag, Puissance Magazine, PaardenSport
- 196.750 kijkers livestream ClipMyHorse, 169.000 views FB pagina ClipMyHorse (NL/GER/ FRA) met een totaalbereik van 496.000 leden
- Jumping Amsterdam heeft 8.000 volgers op Instagram en ruim 18.000 op Facebook.



I amsterdam®

