



JUMPING AMSTERDAM

"Nu Jumping Amsterdam weer een dubbele Wereldbeker-status heeft komt de absolute wereldtop naar Amsterdam en daar zijn we trots op. Dát, gevoegd bij het unieke Amsterdamse karakter van het evenement, maakt dat iedere Amsterdammer, jong en oud, de kans heeft zijn idolen van dichtbij te bewonderen. Dat is wat dit soort evenementen zo waardevol maakt." *Frank Thewessem, algemeen directeur Topsport Amsterdam*

"Jumping Amsterdam is uitgegroeid tot het hippische hoogtepunt van het jaar. Jumping biedt een aantrekkelijke mix van topsport en topamusement!" *Arthur van Dijk, Commissaris van de Koning in Noord-Holland*

"Jumping Amsterdam biedt alles: van de jongste talenten in de paardensport tot de absolute wereldtop, dat mag je niet missen!" *Maarten van der Heijden, Directeur Topsport en Internationale Zaken KNHS (Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie)*

"Het evenement heeft zich ontwikkeld tot een hoog niveau, met ontzettend enthousiast publiek, een goed sportprogramma en een fantastische sfeer." *Jeroen Dubbeldam, Europees, wereld- en Olympisch kampioen*

"Jumping Amsterdam is een perfecte match van topsport en entertainment, die goed aansluit bij de Amsterdamse mentaliteit. Dat zien we terug in de hoge bezoekers aantallen en het enthousiaste publiek." *Paul Riemens, voorzitter Stichting Jumping Amsterdam*

"Jumping Amsterdam is een praatje van een concours met een fantastische sfeer." *Gerard Joling, artiest en vriend Jumping Amsterdam*

"Jumping Amsterdam is een evenement van uitzonderlijke kwaliteit. Een fantastische organisatie gecombineerd met de bijzondere Amsterdamse ambiance maken het evenement aantrekkelijk voor zowel publiek, bedrijfsleven en sponsors als voor de beste ruiters van de wereld die er elk jaar weer bij willen zijn!" *Imke Schellekens-Bartels, sportadviseur dressuur Jumping Amsterdam*

Facts & Figures Jumping Amsterdam 2019

HET EVENEMENT

- de 60e editie: The Diamond Edition
- 3 evenementhallen met een totale oppervlakte van 17.000 m²
- 70 exposanten uit binnen- en buitenland
- 200 stallen met internationale sportpaarden
- 1.300 ton zand (40 vrachtwagens) ten behoeve van de wedstrijd- en losrijpistes
- optredens van bekende artiesten zoals Peter Beense en Samantha Steenwijk
- shows van o.a. Gerard Joling en Britt Dekker, The Grand National Team, Diamond are Forever en Black Magic (2019), The Future Guys (2018), Alizée Froment (2017), Santi Serra, The Horseman Team (2016), Gert van den Hof (2015), Luma the Lyon (2014), Mario Luraschi (2013), Flying Frenchman Lorenzo (2012), The Osborn Refrigerators Double Harness Scurry (2011), Jean-François Pignon (2010) en de London Metropolitan Police (2009)

SPORT

- 2 Wereldbeker kwalificaties: de FEI Dressage World Cup™ en de Longines FEI Jumping World Cup™
- 7 dressuur rubrieken met meer dan 12 uur fantastische dressuursport van het hoogste (inter)nationale niveau
- 14 springrubrieken met meer dan 12 uur spannende springsport van het hoogste (inter)nationale niveau
- deelnemers uit 20 landen
- totale prijzengeld 500.000 euro
- 4 basis springrubrieken waarvoor ruim 2.250 combinaties hebben geprobeerd een startplaats te bemachtigen tijdens 7 selectiewedstrijden in het land
- voor de 4e achtereenvolgende keer reed Isabell Werth naar de zege in de FEI Dressage World Cup™
- in een tijd van 30.62 seconden waren Simon Delestre en Hermes Ryan de snelste in de barrage van de Anemone Horse Trucks Grote Prijs van Amsterdam powered bij Stoeterij Sterrehof
- "1 van de mooiste barrages in de geschiedenis van de sport!" Zo omschreef de FEI commentator de barrage van de Longines FEI Jumping World Cup™ die op weergaloze wijze werd gewonnen door laatste starter Henrik von Eckermann met zijn Toveks Mary Lou

MEDIA

- in totaal 2.970.000 kijkers naar de uitzendingen van Nieuwsuur, NOS Studio Sport, het NOS Sport Journaal met samenvattingen van de FEI Dressage World Cup™ Dressage en de Longines FEI Jumping World Cup™
- overige items m.b.t. Jumping Amsterdam in Shownieuws, RTL Boulevard en De Wereld Draait Door trokken gezamenlijk 3.313.000 kijkers.
- in de maand van het evenement (1 t/m 31 januari) brachten 95.978 unieke bezoekers uit 89 landen 160.770 site visits aan de website www.jumpingamsterdam.nl
- de livestream trok via ClipMyHorse 132.658 kijkers uit maar liefst 81 landen (met commentaar in 3 talen).
- Jumping Amsterdam heeft 8.000 volgers op Instagram en ruim 18.000 op Facebook
- in januari 2019 werden 1.960 berichten m.b.t. Jumping Amsterdam geplaatst in print, online en op radio en televisie
- de berichtgeving had een totale mediawaarde van 1.373.113 euro en een bereik van 54.737.176 personen.



I amsterdam®