

Jumping Amsterdam where sport and business come together



JUMPING  AMSTERDAM

I amsterdam.



Jumping Amsterdam

Jumping Amsterdam is een internationaal concours hippique dat waarde hecht aan haar eigen **Amsterdamse** karakter en waarbij topsport, show en entertainment de boventoon voeren. Het prestigieuze evenement vindt sinds 1958 plaats in de RAI Amsterdam en staat bekend om de **uitverkochte tribunes** en **ijzersterke deelname** met de mondiale top in de **FEI Dressage World Cup™** en de **Longines FEI Jumping World Cup™**.

Jumping Amsterdam is hét toonaangevende internationale hippische sportevenement van Nederland. De accommodatie, de sfeer en het concept maken een omgeving die verbindt en waar iedereen zich thuis voelt. Bedrijven, overheid en bestuurders treffen elkaar op Jumping Amsterdam. Ook de **koninklijke familie** brengt jaarlijks een bezoek aan het evenement.

Of u nu op zoek bent naar een uitstekend platform om uw **relatie-management** naar een hoger plan te tillen of uw bedrijf onder de **aandacht** brengen bij onze gezamenlijke doelgroep, Jumping Amsterdam biedt u tal van mogelijkheden.



Paardensport in Nederland

Wist u al hoe groot de hippische sport in Nederland eigenlijk is? Zo is de paardensport, na voetbal, de sport met de **grootste economische waarde**. Om dat te onderstrepen, volgen hier een aantal kerncijfers:*

- 1.5 – 2 miljard euro omzet in de Nederlandse paardensportsector
- 1.2 miljoen paardensportvolgers in Nederland
- 400.000 actieve ruiters in Nederland
- 450.000 paarden in Nederland
(waarvan 250.000 paarden in particulier bezit)
- 10.000 paarden(sport)bedrijven in Nederland

Op het internationale toneel spelen de Nederlandse ruiters een grote rol van betekenis. Zij veroverden Olympische, wereld- en Europese titels zowel in teamverband als individueel. Daarnaast is de paardensport uniek:

- door het contact tussen **mens en dier**
- het is de enige sport waarbij **mannen en vrouwen** tot op het hoogste niveau rechtstreeks met elkaar de strijd aangaan
- mensen ervaren paardensport als een **manier van leven**

*bron KNHS

“Jumping Amsterdam is met twee wereldbekers niet alleen een concours hippique op hoog niveau, maar ook Noord-Hollandse amateurs strijden er om prijzen en jeugdige paardenliefhebbers kunnen genieten van sport en show.”

Arthur van Dijk, Commissaris van de Koning in Noord-Holland

Jumping & Amsterdam

Jumping Amsterdam vindt al sinds 1958 plaats in de RAI Amsterdam. Zowel de naam als de venue verbinden het evenement onlosmakelijk aan onze hoofdstad. Jumping Amsterdam heeft al decennia lang een belangrijke plek in de rijke historie van de stad en is van belang voor zowel de city marketing als het totaalaanbod voor de Amsterdammer.

De bezoekers van Jumping Amsterdam komen voor een groot deel uit de Metropoolregio Amsterdam en ook het Amsterdamse bedrijfsleven heeft het evenement omarmd. Een groot aantal in Amsterdam gevestigde bedrijven verbindt zich jaarlijks aan het evenement. De Metropoolregio Amsterdam heeft een gediversifieerde economie met een waarde van maar liefst 107 miljard euro*. Belangrijke sectoren zijn de financiële en zakelijke dienstverlening, het toerisme en de creatieve industrie. Daarnaast vormen luchthaven Schiphol en de Haven Amsterdam een uitstekende basis voor de sector vervoer en opslag. Door met uw bedrijf ook deel te nemen aan Jumping Amsterdam, krijgt u de gelegenheid om (verder) kennis te maken met de bedrijven en consumenten in de Metropoolregio Amsterdam.

*bron Economische verkenningen Metropoolregio Amsterdam



Bezoekers van Jumping Amsterdam

Jumping Amsterdam mag zich elke editie verheugen op de komst van een groot aantal bezoekers. Meer dan 57.000 toeschouwers vinden jaarlijks de weg naar de RAI Amsterdam gedurende de 4 dagen van het evenement. Wat het publiek zo uniek maakt in verhouding tot andere sportevenementen, waar gemiddeld 60% van de bezoekers man is, is dat de (uitverkochte) tribunes van Jumping Amsterdam voornamelijk bezet worden door vrouwen:

75% vrouw*

31-50 jaar

early adopters

hoger opgeleid

gemiddeld welstandsniveau

zeer betrokken

** tijdens de dressuurdagdelen ligt dit percentage gemiddeld zelfs op ruim 81%*

Jumping Amsterdam in de media

- in totaal **2.970.000 kijkers** naar de uitzendingen van Nieuwsuur, NOS Studio Sport, het NOS Sport Journaal met samenvattingen van de FEI Dressage World Cup™ en de Longines FEI Jumping World Cup™
- in de maand van het evenement (1 t/m 31 januari) brachten **95.978 unieke bezoekers** uit **89 landen** **160.770 site visits** aan de website www.jumpingamsterdam.nl
- de livestream trok via ClipMyHorse **132.658 kijkers** uit maar liefst **81 landen** (met commentaar in 3 talen)
- Jumping Amsterdam heeft **11.000 volgers op Instagram** en ruim **20.000 op Facebook**
- in januari 2019 werden **1.960 berichten** m.b.t. Jumping Amsterdam geplaatst in print, online en op radio en televisie
- de berichtgeving had een totale **mediawaarde van 1.373.113 euro** en een bereik van **54.737.176 personen**



JUMPING AMSTERDAM FACTS & FIGURES

- 3 evenementhallen met een totale oppervlakte van 17.000 m²
- 70 exposanten uit binnen- en buitenland
- 200 stallen met internationale sportpaarden
- 1.300 ton zand (40 vrachtwagens) ten behoeve van de wedstrijd- en losrijpistes
- optredens van bekende artiesten zoals Gerard Joling, René Froger, Danny de Munk, Glennis Grace, Peter Beense en Samantha Steenwijk
- shows van o.a. Gerard Joling en Britt Dekker, The Future Guys, Alizée Froment, Santi Serra, The Horseman Team, Gert van den Hof, Luma the Lyon, Mario Luraschi, Flying Frenchman Lorenzo, Jean-François Pignon en de London Metropolitan Police

“Wie Jumping zegt, zegt Amsterdam! In deze bruisende metropool neemt de nieuwe getalenteerde generatie het op tegen de regerende kampioenen om spektakel te maken. Jumping Amsterdam heeft zich ontwikkeld tot een evenement van zeer hoog niveau met ontzettend enthousiast publiek, een goed sportprogramma en fantastische sfeer. Daarom: geef mij maar Amsterdam!”

Jeroen Dubbeldam, Olympisch, wereld- en Europees kampioen



Programmering

donderdag (1 dagdeel)

dag- en avondprogramma (08.30 – 23.00 uur) Een dag waarop nationale spring- en dressuurwedstrijden verreden worden met o.a. L t/m ZZ springen, internationaal U25 springen, finale van de Subli Competitie Jonge Dressuurpaarden, openbare training Wereldbekerruiters dressuur en Lichte Tour dressuur.

vrijdag (2 dagdelen)

dagprogramma (09.00 – 18.00 uur) Voor de dressuurfans een aantrekkelijk programma met Paradressuur en de FEI Dressage World Cup™ (Grand Prix). De internationale springruiters komen voor de eerste keer in actie.

avondprogramma (18.15 – 23.00 uur) De altijd mooie Telegraaf Avond met 2 internationale springrubrieken en een spectaculair showblok.

zaterdag (2 dagdelen)

dagprogramma (09.00 – 18.30 uur) Uitverkochte tribunes vol bezoekers die komen voor de nationale dressuur (finale Hoefslag Future

Cup U25 en finale Lichte Tour kür op muziek) en de prachtige FEI Dressage World Cup™ (Kür op muziek), de show en een internationale springrubriek.

avondprogramma (18.45 – 23.15 uur) Met 2 internationale springwedstrijden, internationaal springen U25 en de Grote Prijs van Amsterdam en een fantastisch showblok biedt de zaterdagavond van Jumping Amsterdam een zeer aantrekkelijk programma met een hoog entertainment gehalte voor het massaal toegestroomde publiek.

zondag (2 dagdelen)

ochtendprogramma (08.30 – 11.45 uur) De programmering zowel binnen als buiten de piste is speciaal samengesteld voor de kleinste paardenfans met de Novotel Jumpertjes Kinderochtend.

middagprogramma (11.45 – 18.00 uur) Een middag vol met internationale springsport. Het hoogtepunt de Longines FEI Jumping World Cup™ wordt verreden in een uitverkocht huis. Een show van wereldformaat mag uiteraard niet ontbreken.



Hospitality

Jumping Amsterdam biedt ook voor uw bedrijf een uitgelezen kans om uw relaties te ontvangen in een stijlvolle ambiance en zich daarmee op unieke wijze te profileren.

"Jumping Amsterdam is een evenement van uitzonderlijke kwaliteit. Een fantastische organisatie gecombineerd met de bijzondere Amsterdamse ambiance maken het evenement aantrekkelijk voor zowel publiek, bedrijfsleven en sponsors als voor de beste ruiters van de wereld die er elk jaar weer bij willen zijn!"

Imke Schellekens-Bartels, sportadviseur dressuur Jumping Amsterdam

De hospitality loges en tafels hebben een voortreffelijk zicht op de piste en bieden de mogelijkheid om uw gasten uit te nodigen voor een bijzondere beleving. Het bijwonen van een sportwedstrijd op het hoogste niveau, in combinatie met uitstekende catering en een attractief randprogramma is een zeer effectieve vorm van relatiebeheer. De ervaring leert dat niet alleen zakenrelaties uw uitnodiging zeer waarderen, ook hun partners lopen warm voor een bezoek aan Jumping Amsterdam.

HOSPITALITY TABLE

Voor kleinere groepen is het mogelijk een VIP-tafel voor 8 personen inclusief cateringarrangement te reserveren. U kunt met uw gasten plaatsnemen aan uw eigen hospitality table aan de lange zijde van de wedstrijd piste van Jumping Amsterdam. Op slechts enkele meters afstand van de deelnemers kunnen u en uw gasten genieten van het geboden programma met topsport en shows.

Een hospitality table voor 8 personen biedt u het volgende:

- VIP tafel voor 8 personen per dagdeel (4 dagen, 7 dagdelen)
- inclusief Hollands drankarrangement
- inclusief een dagelijkse selectie van koffiegarnituur, lunch en luxe hapjes
- 4 VIP-parkeerkaarten per dagdeel
- toegang tot het hospitality terras

De kosten van bovenstaand arrangement bedragen € 8.000,-.

Het is mogelijk om op vrijdag- en zaterdagavond additioneel een 3-gangen diner te reserveren dat aan uw hospitality table geserveerd wordt.

Indien een hospitality table voor alleen een specifieke evenement dag of zelfs dagdeel uw voorkeur geniet, behoort dat (indien beschikbaar) ook tot de mogelijkheden. Prijs op aanvraag.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.



HOSPITALITY LOGE

Voor grotere groepen (vanaf 20 personen) zijn de hospitality loges uitermate geschikt. U kunt in de prachtig ingerichte loge met uitstekend zicht op de piste uw gasten ontvangen. De dynamiek van een topsport evenement en de hospitality loge en het cateringpakket dat geheel naar uw wensen wordt samengesteld combineren een unieke beleving met zakelijk resultaat.

Een hospitality loge voor 40 personen biedt u het volgende:

- 40 toegangskaarten per dagdeel (4 dagen, totaal 7 dagdelen)
- 20 VIP-parkeerkaarten per dagdeel
- toegang tot het hospitality terras
- uw bedrijfsnaam op de bewegwijzering bij de entree en de VIP-tribune
- uw bedrijfsnaam op de lijst van de hospitality loge en bij de ingang van uw loge
- ontvangst van uw gasten door onze hostessen bij de entree en de VIP-tribune
- begeleiderspassen op aanvraag: deze pas verschaft uw gastheer- of vrouw toegang tot de VIP-loge en is geldig voor het gehele evenement
- exclusief catering

De huur van de hospitality loge voor het gehele evenement (4 dagen) op basis van 40 personen bedraagt € 29.000,-. Indien alleen een specifieke evenement dag of zelfs dagdeel uw voorkeur geniet, behoort dat (indien beschikbaar) ook tot de mogelijkheden evenals een loge ingericht voor 20 of 30 personen. Prijs op aanvraag.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.





Exposure

Jumping Amsterdam geniet grote aandacht van media en publiek. Met de mogelijkheden die Jumping Amsterdam biedt kunt u afhankelijk van uw bedrijfs- en marketingdoelstellingen o.a. de volgende doelen bereiken:

- het verhogen van merkbekendheid (brand awareness);
- benadrukken van de merkervaring (brand experience);
- het verhogen van merkloyaliteit;
- het ondersteunen en stimuleren van de verkoop van producten/diensten;
- interactie zoeken met de doelgroep.

Jumping Amsterdam biedt u toegang tot verschillende doelgroepen: de aanwezige toeschouwers gedurende het evenement (zie doelgroepomschrijving op pagina 5), het aanwezige zakelijke publiek en het publiek dat door de grote aandacht van de media in aanraking komt met Jumping Amsterdam en wellicht straks ook met uw bedrijf.

Er is een breed scala aan exposure mogelijkheden voor uw bedrijf. Onderstaand de mogelijkheden:

LED-BOARDING

De piste van Jumping Amsterdam is rondom voorzien van state-of-the-art LED-boarding. Naast de exposure die u hiermee tijdens het evenement genereert, zorgen de gegarandeerde uitzendingen van de NOS van de FEI Dressage World Cup™ op zaterdag en de Longines FEI Jumping World Cup™ op zondag voor een miljoenenpubliek.

enkel LED-paneel gedurende gehele evenement (240cm x 90cm)	€ 3.750,-
dubbel LED-paneel gedurende gehele evenement (480cm x 90cm)	€ 7.750,-

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

RUBRIEKSPONSORING

U kunt uw bedrijfsnaam koppelen aan een (inter)nationale rubriek (wedstrijd). Op deze manier wordt er zowel in de aanloop naar het evenement toe als tijdens het evenement aandacht gegenereerd voor uw bedrijf. De rubriek draagt uw bedrijfsnaam (bijvoorbeeld De Telegraaf Prijs), op de dekens die gedragen worden door de paarden van de winnaars van deze rubriek prijkt uw logo en tijdens de prijsuitreiking is uw bedrijfsnaam rondom te zien op de LED-boardings terwijl uzelf de prijzen uitreikt aan de deelnemers en de speakertekst van uw bedrijf klinkt.

naamgeving rubriek internationaal

€ 7.500,-



"Jumping Amsterdam biedt alles: van de jongste talenten in de paardensport tot de absolute wereldtop, dat mag je niet missen!"

Maarten van der Heijden, Directeur Topsport en Internationale Zaken KNHS
(Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie)

SHOW SPONSORING

Een vast en zeer gewaardeerd onderdeel van Jumping Amsterdam is de show die een mooie variatie op het geboden sportprogramma vormt. Elk jaar wordt een show van wereldniveau gecontracteerd die het publiek doet verbazen. Spectaculair of ontroerend, de shows van Jumping Amsterdam spreken iedereen aan. De show is vanaf vrijdagavond elk dagdeel te zien en uw bedrijf kan zich profileren als presenting sponsor. Prijs op aanvraag.

HINDERNIS

Jumping Amsterdam kan uw bedrijfshindernis plaatsen in het springparcours. Beschikt u niet over een eigen hindernis? Het huren van een branded hindernis behoort ook tot de mogelijkheden.

plaatsing in minimaal één rubriek per dag

€ 7.500,-

toeslag plaatsing Grote Prijs van Amsterdam

€ 3.750,-

toeslag plaatsing Longines FEI Jumping World Cup™

€ 7.500,-



COMMERCIAL

U kunt uw bedrijf via een promofilm bij het publiek van Jumping Amsterdam onder de aandacht brengen. De bedrijfsfilm wordt op de twee videowalls in de piste getoond evenals op alle schermen van het interne televisiecircuit.

minimaal 3 maal per dag, lengte maximaal 30 seconden € 3.750,-

ADVERTENTIE OF ADVERTORIAL

Het Jumping Magazine wordt verspreid onder alle VIP-gasten en is voor bezoekers te koop. Uw bedrijf kan zich hierin profileren door middel van een advertentie en/of een advertorial.

1/1 FC pagina	€ 1.000,-
omslag achterzijde	€ 2.000,-
omslag binnenzijde	€ 1.500,-

ONLINE

Jumping Amsterdam biedt met haar website, nieuwsbrief en live stream de mogelijkheid om ook online te adverteren.

banner homepage geroteerd met max. 6 adverteerders op één positie	€ 1.500,-
advertorial nieuwsbrief Jumping News	€ 750,-
commercial livestream, lengte maximaal 10 seconden	prijs op aanvraag

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW en eventueel externe kosten waaronder productiekosten.



STANDRUIMTE

Het grote aantal bezoekers van Jumping Amsterdam en de uitgebreide publiciteit rondom het evenement bieden een uitgelezen kans om uw bedrijf of product onder de aandacht van een groot publiek te brengen. Om de uniforme en luxe uitstraling te waarborgen is eigen standbouw alleen mogelijk in overleg met de organisatie.

All-in stand

per m² eerste 16 m² € 160,-

per m² extra € 120,-

incl. uniforme standbouw, verplichte vloerbedekking en 1 spot per 3m²
excl. verplichte stroomaansluiting € 170,-

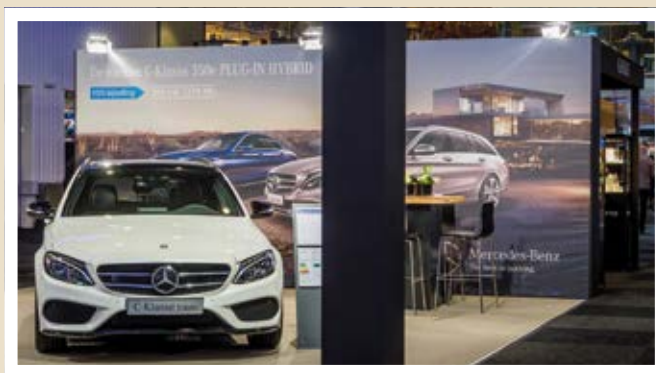
RELATIEKAARTEN

Jumping Amsterdam biedt u, als sponsor of standhouder, de mogelijkheid om uw vrienden, familie, medewerkers of relaties toegang te verschaffen tot het evenement met een relatiekaart voor een dagdeel naar keuze. Deze worden u achteraf voor € 25,- per kaart gefactureerd, alléén wanneer er daadwerkelijk gebruik van is gemaakt.

SPECIALS

Jumping Amsterdam biedt tevens een uitstekende gelegenheid om een zakelijke bijeenkomst te koppelen aan een bijzondere topsportbeleving. Tot de mogelijkheden behoren onder andere een (mini-)congres, productpresentatie of vergadering in een (congres)zaal. De RAI Amsterdam biedt vele mogelijkheden. Aansluitend kunnen relaties dineren in het uitstekende Holland restaurant met uitzicht op de internationale wedstrijd piste.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.



Pakket op maat

U hoeft natuurlijk geen keuze te maken tussen de mogelijkheden m.b.t. relatiebeheer of exposure. Een combinatie hiervan in een voor u op maat gemaakt pakket heeft een versterkende werking en kan zo ingevuld worden dat deze dienstbaar is aan uw doelstellingen. Premium merken zoals onderstaand zijn u al voorgegaan. Deze merken hebben de kracht van Jumping Amsterdam ontdekt en verbinden hun naam graag aan het evenement.

De Telegraaf

rai
AMSTERDAM

corendon.



AIRFRANCE / KLM
Martinair CARGO

VRIENDENLOTERIJ

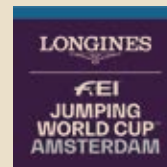
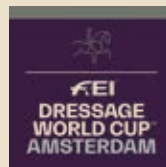
× Gemeente
× Amsterdam

NH Provincie
Noord-Holland

CONTACT

Wij kunnen voor u een pakket samenstellen dat voldoet aan al uw wensen en u helpt met het bereiken van uw doelstellingen.

Wenst u vrijblijvend aanvullende informatie of een afspraak over participatie dan kunt u ons bereiken op telefoonnummer 020-5491605 of via email info@jumpingamsterdam.nl.



Jumping Amsterdam ondersteunt in aanloop naar en tijdens het evenement namelijk het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie.

Een gloednieuw zorg- en researchcentrum in Utrecht dat helemaal gespecialiseerd is in kinderkanker.

Het Prinses Máxima Centrum en Jumping Amsterdam tonen veel onderlinge overeenkomsten: beide maken deel uit van de absolute wereldtop, hebben internationale aantrekkingskracht op professionals én bezoekers en presteren op het allerhoogste niveau.





JUMPING  AMSTERDAM