

Het evenement

- 3 evenementenhallen met een totale oppervlakte van 17.000 m²
- 70 exposanten uit binnen- en buitenland
- 200 stallen met internationale sportpaarden
- 1.300 ton zand (40 vrachtwagens) ten behoeve van de wedstrijd- en losrijpistes
- Optredens met bekende artiesten zoals Henk Dissel en Dries Roelvink
- Shows van o.a. The Horseman team (2020), Gerard Joling en Britt Dekker, the Grand National Team, Diamond are Forever en Black magic (2019), the Future Guys (2018), Alizée Froment (2017), Santi Serra, The Horseman Guys (2018), Gert van den Hof (2015), Luma the Lyon (2014), Mario Luraschi (2013), Flying Frenchman Lorenzo (2012), The Osborn Refrigerators Double Harness Scurry (2011), Jean-François Pignon (2010) en de London Metropolitan Police (2009)

Sport

- 2 Wereldbeker kwalificaties: de FEI Dressage World Cup™
En de Longines FEI Jumping World Cup™
- 6 Dressuur rubrieken met meer dan 12 uur fantastische dressuursport van het hoogste (inter)nationale niveau
- Deelnemers uit 20 landen
- Totale prijzengeld 500.000
- 4 basis springrubrieken waarvoor ruim 2250 combinaties hebben geprobeerd een startplaats te bemachtigen tijdens 7 selectiewedstrijden in het land
- Voor de 5^e achtereenvolgende keer reed Isabell Werth naar de zege in de FEI Dressage World Cup™
- In een tijd van 29.58 seconden waren Julien Epailard en Toupie de la Roque de snelste in de barrage van de Anemone Horse Trucks Grote Prijs van Amsterdam powered by Stoeterij Sterrenhof.

Media

- In totaal lezen 12.400.000 mensen artikelen omtrent Jumping Amsterdam in de landelijke Telegraaf, het Algemeen dagblad en de Volkskrant.
- Het item OP1 waarbij Anky van Grunsven aanschoof trok 877.000 kijkers.
- De NOS en Eurosport hebben op zondag 26 januari de wereldbeker kwalificaties uitgezonden met in totaal 2.400.000 kijkers.
- Via de nos.nl keken nog eens 31.863 mensen naar items over Jumping Amsterdam.
- Overige items m.b.t Jumping Amsterdam bij NPO Radio 1, Qmusic en NPO1 trokken gezamenlijk 61.590.000 kijkers en luisteraars.
- De livestream trok via ClipMyHorse 116.192 kijkers uit maar liefst 91 landen.
- Instagram groeide met meer dan 40% naar 14.400 volgers. Het bereik van de instagrampagina lag op 29.214 in de week van het evenement en de pagina werd 979.888 keer weergegeven.
- Op Facebook heeft Jumping ondertussen 21.638 likes.
- Van 10 januari tot 4 februari 2020 werden maar liefst 630 berichten over Jumping Amsterdam geplaatst.
- Deze berichtgeving had een totale mediawaarde van €529.042 met een bereik van 83.906.894.

