

JUMPING AMSTERDAM
22-25 January 2026

65TH EDITION

PARTNER BROCHURE 2026

“Wie Jumping, zegt, zegt
Amsterdam...”





DIT IS JUMPING AMSTERDAM

Topsport, entertainment, Amsterdam

22 - 25 januari 2026 - 65e editie

Topsport, een shopping village vol prachtige merken én een bruisende sfeer – dat is Jumping Amsterdam. Vier dagen lang staat de RAI Amsterdam in het teken van internationale paardensport op wereldniveau, gecombineerd met lifestyle, entertainment en gastvrijheid.

De wereldtop komt naar Amsterdam voor de prestigieuze Longines FEI Jumping World Cup™ presented by EuroParcs en de FEI Dressage World Cup™ presented by Vriendenloterij. Bezoekers genieten van topsport, sfeervolle horeca en afsluitende feestjes in het iconische Bolle Jan Café.

Jumping Amsterdam is hét toonaangevende hippische evenement van Nederland. Een unieke beleving voor jong en oud, waar merken zich kunnen verbinden aan een betrokken en loyale doelgroep. Met uitverkochte tribunes en een indrukwekkend programma biedt het evenement een krachtig podium voor zichtbaarheid en activatie.

Wat Jumping Amsterdam écht bijzonder maakt, is de ongekennde diversiteit aan bezoekers: van leden van het Koninklijk Huis tot de jongste paardensportfans. Deze unieke mix van publiek onderstreept de verbindende kracht van het evenement en de speciale plek die het inneemt binnen de Nederlandse sportwereld.

Kom de paardensport van dichtbij beleven in Amsterdam!

Scan en beleef Jumping Amsterdam 2025 nog een keer!





Event facts & figures

Jumping Amsterdam vindt plaats in drie evenementenhallen met een totale oppervlakte van 17.000 m². In slechts vier dagen trekt het evenement meer dan 50.000 bezoekers, die genieten van een veelzijdig programma met internationale topsport, shows, entertainment en een shopping village met 70 exposanten uit binnen- en buitenland.

Ruiters uit meer dan 20 landen strijden in dit vijfsterrenconcours om een prijzenpot van €547.855. De beste combinaties nemen het tegen elkaar op voor aanzienlijke geldprijzen én internationale erkenning.

Ook achter de schermen is Jumping Amsterdam indrukwekkend. Voor de pistes wordt 1.300 ton zand aangevoerd, verdeeld over 40 vrachtwagens. En er zijn meer dan 200 stallen die gevuld worden met internationale sportpaarden die deelnemen aan de competities.

Met een jaarlijks budget van ruim €2,5 miljoen biedt Jumping Amsterdam een professioneel podium voor topsport, exclusieve hospitality, innovatieve netwerkmogelijkheden en – niet te vergeten – de ieder jaar weer legendarische feestjes die het evenement zijn bruisende karakter geven. Het is een unieke gelegenheid voor zakelijke partners om zich te verbinden aan sport van wereldklasse.

> 50.000
bezoekers

€547.855
prijzengeld

200
stallen



Media facts & figures

Ook online en in de media is de impact van Jumping Amsterdam aanzienlijk. De NOS zendt de Longines FEI Jumping World Cup™ live uit, wat resulteert in een totaal bereik van 2,63 miljoen kijkers.

In januari trekt de website 95.900 unieke bezoekers uit 89 landen, goed voor 160.800 pageviews. Via de livestream op ClipMyHorse volgen 196.750 kijkers uit 81 landen het evenement, voorzien van commentaar in drie talen.

Jumping Amsterdam heeft daarnaast een loyale online achterban met meer dan 24.000 volgers op Instagram en Facebook.

Ruim 200 geaccrediteerde persvertegenwoordigers uit binnen- en buitenland komen naar Amsterdam om verslag te doen van het evenement.





Doelgroepen & bezoekersprofiel

Jumping Amsterdam trekt een divers, maar bijzonder betrokken publiek. Met een overwegend vrouwelijk bezoekersbestand en een sterke vertegenwoordiging van hoger opgeleiden tussen de 31 en 50 jaar, bereikt het evenement een doelgroep die zich laat kenmerken als loyaal, stijlgevoelig en maatschappelijk betrokken.

Bezoekers ervaren Jumping Amsterdam niet alleen als sportevenement, maar als totaalbeleving waarin lifestyle, gastvrijheid en entertainment samenkomen. Daarnaast vormt het event een waardevol ontmoetingspunt voor zakelijk Nederland, beleidsmakers en vertegenwoordigers van de overheid.

- 75% vrouw, 31–50 jaar, hoger opgeleid, early adopters, zeer betrokken
- Zakelijk publiek en beleidsmakers
- Internationale en nationale exposure



Partneren met Jumping Amsterdam

Vijf krachtige mogelijkheden om jouw merk te verbinden aan een toonaangevend internationaal evenement.

1. Hospitality

Laat relaties of medewerkers genieten van een exclusieve beleving. Van VIP-arrangementen tot business lounges: Jumping Amsterdam biedt een inspirerende omgeving om te netwerken, te ontspannen én sport van wereldklasse te beleven.

2. Merkactivatie

Zorg voor maximale merkbeleving op een evenement waar bezoekers écht openstaan voor nieuwe ervaringen. Van sampling tot experience zones of social media-waardige activiteiten: wij denken graag mee over impactvolle zichtbaarheid.

3. Standruimte in het shopping village

Presenteer je merk of product aan een loyaal en lifestyle-georiënteerd publiek. Met meer dan 50.000 bezoekers is het Shopping Village een dynamische omgeving voor verkoop, kennismaking en merkversterking.

4. Digitale samenwerking

Bereik duizenden paardenliefhebbers vóór, tijdens en na het event. Denk aan branded content, social media-campagnes, livestream-integratie of bannering. Zo versterken we jouw online zichtbaarheid via een sterk en betrokken platform.

5. Geïntegreerd partnership

Word als merk onderdeel van het volledige verhaal. Je bent zichtbaar in de volledige aanloop naar het event, met een rol in gezamenlijke campagnes en externe media, zoals in De Telegraaf. Geen merk of doelstelling is hetzelfde. Of je nu kiest voor zichtbaarheid, relatiemarketing of een onderscheidende activatie: wij denken graag mee en bouwen samen aan een partnerschap dat past.



Mogelijkheden tot zichtbaarheid & activatie

Hospitality

Biedjerelaties een exclusieve ervaring in een sportieve, stijlvolle omgeving.

- Tafels voor 8 personen inclusief uitgeserveerde lunch en diner
- Luxe loges voor 30 personen met maatwerkcatering en direct zicht op de piste
- Volop gelegenheid tot netwerken en relatiemanagement in een ontspannen sfeer

Merkactivatie

Zetjemerklatterlijk in de spotlight met krachtige visuele aanwezigheid.

- LED-boardings rondom de piste
- Rubrieksponsoring inclusief prijsuitreiking en bedrijfslogo op de winnaarsdeken
- Branded hindernis in het springparcours
- Promofilm op de grote videowalls en het interne televisiecircuit (30 sec – 1 min)

Standruimte in het shopping village

Presenteer jouw merk of product op een prominente plek op de beursvloer.

- Standruimte voorzien van standbouw, vloerbedekking en verlichting (1 duospot per 6 m²)

Media samenwerking

Versterk je (online) aanwezigheid via de kanalen van Jumping Amsterdam.

- Banners op de website (geroteerd met max. 6 adverteerders per positie)
- Advertorials in de nieuwsbrief
- Social media posts, stories en reels
- Commercials in de livestream (max. 10 seconden)
- Advertentie in het Jumping Magazine, verspreid onder alle VIP-gasten





Onze partners

Jumping Amsterdam werkt samen met een indrukwekkende lijst van nationale en internationale partners die het evenement mede mogelijk maken. Deze merken geloven in de kracht van sport, beleving en verbinding, en kiezen bewust voor een samenwerking met Jumping Amsterdam vanwege het hoogwaardige imago en de sterke doelgroep.

Dankzij hun betrokkenheid kunnen we jaarlijks een evenement van topniveau neerzetten. Onderstaande merken gingen u voor:

LONGINES

De Telegraaf

FEI
DRESSAGE
WORLD CUP
AMSTERDAM

LONGINES
FEI
JUMPING
WORLD CUP
AMSTERDAM

**VRIENDEN
LOTERIJ**

Van Mossel

ANEMONE
HORSE CARE

EuroParcs

STOETERIJ **STERASHOF**

rai
AMSTERDAM

Contact

Jumping Amsterdam
Europaplein 22
1078 GZ Amsterdam
www.jumpingamsterdam.nl
info@jumpingamsterdam.nl

